

## Podpora kladenia otázok

Keď sa s dieťaťom rozprávate o médiách, môžete ho povzbudiť, aby kládlo otázky. To mu môže pomôcť rozlíšiť medzi faktami a názormi, rozpoznať reklamu, pochopiť zaujatosť a uvedomiť si, ako sa zneužívajú štatistiky.

Môžete napríklad vybrať jeden z kanálov YouTube alebo účtov na Instagrame, ktoré vaše dieťa sleduje.

Spýtajte sa dieťaťa:

- Kto ho vytvoril?
- Aká je jeho motivácia?
- Čo od teba chce?
- Ako sa pri tom cítiš?
- Chce daný človek, aby si sa takto cítil? Prečo?

To isté môžete urobiť aj v prípade známych osobností/ celebrit. Povzbudte svoje dieťa, aby sa opýtalo samo seba:

- Prečo sa mi títo ľudia páčia?
- Sú prezentovaní realistickým spôsobom?
- Sú takí aj v skutočnom živote?
- Aké hodnoty prezentujú?
- Ako sa vďaka tejto osobe cítim?

Počas volebnej kampane sa s dieťaťom pozrite na niekoľko politických mémov. Povzbudíte dieťa, aby sa pýtalo:

- Aké myšlienky sa v tomto meme propagujú?
- Kto vytvoril tento mém a prečo?
- Ako môže tento mém ovplyvniť voličov počas volieb?

Chápanie reklamy:

Vplyv reklamy na dieťa môžete obmedziť tým, že sa s ním porozprávate o tom, že reklama predáva myšlienky aj výrobky. Môžete napríklad povzbudiť svoje dieťa, aby sa pýtalo:

- Spája táto reklama výrobok s určitým životným štýlom?
- Aké posolstvá vysiela táto reklama o tom, ako by dievčatá, chlapci, ženy a muži mali vyzeráť, čo by mali nosiť, robiť, jesť a piť?

## Zdroj:

Austrálska webová stránka o rodičovstve. Vplyv médií na dospievajúcich: sociálne médiá, filmy, YouTube a aplikácie.

Odkaz: <https://raisingchildren.net.au/teens/entertainment-technology/media/media-influence-on-teens> Encouraging a questioning attitude



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.